

REGULAMIN AKCJI (KONKURSU)
pod nazwą „#WybieramFujifilm”
II edycja

Definicje

Użytym w treści niniejszego regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **„Organizator”** – spółka pod firmą **OS3 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, z siedzibą w Warszawie, 00-728 Warszawa, ul. Bobrowiecka 8, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000203860, będąca podatnikiem podatku od towarów i usług, posiadająca NIP: 642-21-59-795, REGON: 273202309, o kapitale zakładowym w wysokości 480 000,00 PLN, organizująca Akcję na zlecenie Zlecającego.
2. **„Zlecający”** - **FUJIFILM POLAND spółką z ograniczoną odpowiedzialnością**, z siedzibą w Warszawie, o adresie: Aleje Jerozolimskie 178, 02-486 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000886989, REGON: 388365169, NIP: 5272951901, kapitał zakładowy w wysokości 10 233 600,00 zł.
3. **„Akcja”** – akcja promująca Zlecającego opisana niniejszym Regulaminem, pod nazwą „#WybieramFujifilm” organizowana przez Organizatora na zlecenie Zlecającego, w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu, zamiennie w treści Regulaminu zwana **„Konkurs”**.
4. **„Regulamin”** – niniejszy Regulamin Akcji, wiążący dla Organizatora, Zlecającego, Komisji Konkursowej oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki Akcji, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Akcji, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Akcji.
5. **„Serwis Instagram”** – fotograficzny serwis społecznościowy hostingu zdjęć pod domeną <https://instagram.com/>, połączony z aplikacją o tej samej nazwie, zamiennie w treści Regulaminu zwany **„Instagram”**.
6. **„Serwis Facebook”** – społecznościowy serwis internetowy pod domeną <https://www.facebook.com/>, połączony z aplikacją o tej samej nazwie, zamiennie w treści Regulaminu zwany **„Facebook”**.
7. **„Serwisy”** – Serwis Facebook oraz Serwis Instagram.
8. **„Uczestnik”** – użytkownik sieci Internet, Serwisów Facebook lub/oraz Instagram, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu, w szczególności w § 4 Regulaminu.
9. **„Praca Konkursowa”** – autorska (Uczestnika) fotografia spełniająca kryteria wskazane w § 5 Regulaminu, których ocena przez Komisję Konkursową prowadzi do wyłonienia Laureatów Nagrody.
10. **„Runda”** – jedna z dwunastu Rund Konkursu, zdefiniowanych w § 3 ust. 1 Regulaminu.
11. **„Nagroda”** – przewidziane w Konkursie Nagrody, opisane w § 7 Regulaminu.
12. **„Laureat”** – zwycięzca Konkursu.
13. **„Komisja Konkursowa”** - powołana przez Organizatora we współpracy ze Zlecającym komisja konkursowa, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu i wyłaniająca Laureatów. W skład Komisji Konkursowej wejdzie 5 (słownie: pięć) osób, wskazanych odpowiednio: przez Organizatora (2 osoby) oraz Zlecającego (3 osoby).
14. **„Dni robocze”** - dni inne niż soboty i niedziele, nie będące dniami ustawowo wolnymi od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. nr 4, poz. 28).
15. **„Rozporządzenie”** lub zamiennie **„RODO”** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w

związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Akcji, stanowiącej Konkurs promujący Zlecającego, oraz zasady przebiegu Konkursu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego.
2. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Zasady Konkursu określone są w Regulaminie zamieszczonym na stronie internetowej pod domeną: <https://fujifilm-x.com/pl-pl/events/> a także w profilu Zlecającego w Facebook (<https://www.facebook.com/FujifilmPoland>) oraz w biogramie profilu Zlecającego w Instagram (<https://www.instagram.com/fujifilmpolska/>). Regulamin jest udostępniony do wglądu wszystkim zainteresowanym począwszy od dnia rozpoczęcia Konkursu zgodnie z postanowieniami zdania poprzedzającego. Ponadto, Regulamin może zostać przesłany przez Organizatora zainteresowanemu pocztą, na pisemną prośbę wnioskodawcy skierowaną do Organizatora (na adres: ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa) wraz z zaadresowaną zwrótnie kopertą z naklejonym znaczkiem pocztowym o wartości umożliwiającej przesłanie Regulaminu lub drogą e-mailową (na wniosek kierowany na adres e-mail: wybieramfujifilm@os3.pl) na wskazany przez zainteresowanego adres e-mail, niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania wniosku.
4. Konkurs zostanie zrealizowany za pośrednictwem Internetu, Serwisu Facebook i Serwisu Instagram, przy czym Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy administrowany, ani powiązany z Serwisami Facebook czy Instagram. Informacje udostępniane w ramach Konkursu nie są udostępniane Serwisowi Facebook/Instagram. Dane, które są udostępniane, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach, opisanych w § 9 Regulaminu. Serwisy Facebook i Instagram stanowią jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym samym przedmiotowe Serwisy (Facebook i Instagram) nie ponoszą odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem lub nieprzeprowadzeniem Konkursu.
5. Organizator informuje, że organizuje niniejszy Konkurs z wykorzystaniem różnych mediów tj. Serwisu Facebook i Serwisu Instagram a Laureaci wyłaniani są spośród Uczestników publikujących Prace Konkursowe w obu Serwisach.
6. Biorąc udział w Konkursie, każdy z Uczestników oświadcza, że zwalnia Serwis Instagram oraz Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z przebiegiem i organizacją Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
7. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu.
8. Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach informacyjnych i promocyjnych, w szczególności zamieszczane w Serwisach, mają jedynie charakter pomocniczy; zakres uprawnień i obowiązków Uczestnika oraz Organizatora określa Regulamin.
9. Celem Konkursu jest promocja Zlecającego i umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych w Konkursie.
10. Zasady ustalania wyników Konkursu oraz przyznawania Nagród opisane są w § 6 Regulaminu.
11. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora, nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą hazardową w rozumieniu powołanej ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227.).
12. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 ustawy Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610, 1615, 1890, 1933.)

§ 2. Zasady ogólne, obszar

1. Konkurs jest skierowany do użytkowników Serwisu Facebook oraz/lub Instagram, spełniających kryteria udziału w Konkursie, opisane w § 4 Regulaminu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny, z uwzględnieniem postanowień ust. 1 powyżej.
3. Każdy z Uczestników Konkursu może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, dokonać zgłoszenia w Konkursie więcej niż jednej Pracy Konkursowej. Uczestnik może uczestniczyć w Konkursie w obu Serwisach lub w jednym wybranym przez Uczestnika Serwisie.
4. Wygrana w jednej Rundzie nie wyklucza wygrania Nagrody w kolejnej Rundzie co oznacza, że Uczestnik może być nagrodzony wielokrotnie w trakcie trwania Konkursu.
5. Uczestnik może poinformować Organizatora o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie. Rezygnacja może zostać złożona w dowolny sposób dostatecznie wyrażający oświadczenie woli Uczestnika, w tym w szczególności: pisemnie, wiadomością e-mail na adres wybieramfujifilm@os3.pl lub za pośrednictwem komunikatorów w Serwisach. Rezygnacja zgłoszona po wyłonieniu Laureata (w przypadku, gdy rezygnacja pochodzi od Laureata) jest jednoznaczna z rezygnacją z uprawnienia do Nagrody.
6. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres wybieramfujifilm@os3.pl lub za pośrednictwem komunikatorów w Serwisach.

§ 3. Termin

1. Konkurs odbywa się w okresie **od 15 kwietnia 2024 roku** (od momentu zamieszczenia przez Organizatora na profilu marki w Serwisach postu komunikującego o Konkursie) **do 31 marca 2025 roku, w dwunastu niezależnych, kwalifikowanych odrębnie Rundach, (obejmujących pełny miesiąc kalendarzowy, za wyjątkiem Rundy pierwszej obejmującej 16 kolejnych dni) odpowiednio:**
 - a) Runda pierwsza - od 15.04.2024r. do 30.04.2024r.;
 - b) Runda druga - od 01.05.2024r. do 31.05.2024r.;
 - c) Runda trzecia - od 01.06.2024r. do 30.06.2024r.;
 - d) Runda czwarta - od 01.07.2024r. do 31.07.2024r. ;
 - e) Runda piąta - od 01.08.2024r. do 31.08.2024r.;
 - f) Runda szósta – od 01.09.2024r. do 30.09.2024r.;
 - g) Runda siódma - od 01.10.2024r. do 31.10.2024r.;
 - h) Runda ósma - od 01.11.2024r. do 30.11.2024r.
 - i) Runda dziewiąta - od 01.12.2024r. do 31.12.2024r.
 - j) Runda dziesiąta - od 01.01.2025r. do 31.01.2025r.
 - k) Runda jedenasta - od 01.02.2025r. do 28.02.2025r.
 - l) Runda dwunasta - od 01.03.2025r. do 31.03.2025r.**z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej.**
2. Organizator jest uprawniony do odwołania organizacji kolejnych Rund, nie wcześniej jednak niż po upływie trzech pierwszych Rund. W przypadku odwołania - odwołanie kolejnych Rund nastąpi nie później niż na siedem dni przed rozpoczęciem Rundy odwoływanej (tym samym Organizator umożliwi Uczestnikom uczestniczenie w Rundzie poprzedzającej). W przypadku odwołania kolejnych Rund odwołanie nastąpi przez ogłoszenie publiczne w taki sam sposób, w jaki Konkurs został ogłoszony, zgodnie z postanowieniami art. 919 § 2 ustawy Kodeks cywilny.
3. Okres trwania Konkursu opisany w ust. 1 powyżej nie uwzględnia okresu wyłaniania Laureatów, wydawania Nagrody i okresu reklamacji.
4. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie (Prace Konkursowe) przyjmowane będą w okresie trwania Konkursu, opisanym w ust. 1 powyżej tj. od **15.04.2024r. do 31.03.2025r., z uwzględnieniem postanowień ust. 2 powyżej i ust. 5 poniżej.**
5. Zgłoszenie (Praca Konkursowa) jest uwzględniane w tej Rundzie, w trakcie której zostało dokonane. Uczestnik może dokonać zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie w dowolnej Rundzie, w tym również w kilku Rundach i uczestniczyć w rywalizacji o Nagrody każdej

- Rundy.
6. Każda Runda Konkursu prowadzi do wyłonienia **3 (trojga)** Laureatów Nagród danej Rundy.
 7. Wyłonienie przez Komisję Konkursową Laureatów nastąpi w terminie 14 dni od dnia zakończenia danej Rundy.
 8. Ogłoszenie wyników Konkursu (Laureatów Nagrody) nastąpi w terminie opisanym w ust. 7 powyżej w komentarzu pod postem zamieszczonym przez Organizatora na profilach marki w Serwisach (odpowiednio: <https://www.facebook.com/FujifilmPoland> oraz <https://www.instagram.com/fujifilmpolska/>).

§ 4.

Uczestnictwo w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią postanowień ust. 4 poniżej.
3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna - będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks cywilny - która zapozna się z niniejszym Regulaminem, spełniająca łącznie następujące warunki:
 - a) ukończyła 16 rok życia przy czym w związku z obowiązującą regulacją prawną w przypadku osoby niepełnoletniej lub ubezwłasnowolnionej Organizator wymaga, by każda czynność osoby niepełnoletniej lub ubezwłasnowolnionej konieczna do udziału w Konkursie (w tym zgłoszenie) była dokonana za wiedzą i zgodą opiekuna prawnego; spełnienie wymogu opisanego w zdaniu poprzedzającym będzie weryfikowane na etapie wydawania Nagrody;
 - b) posiada dostęp do Internetu oraz przynajmniej do jednego z Serwisów (Facebook/Instagram);
 - c) posiada adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała postanowienia Regulaminu.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora i Zlecającego, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo.

§ 5.

Zgłoszenie udziału w Konkursie/ Praca Konkursowa

1. Internauta (posiadający dostęp do Serwisu Facebook lub/oraz Instagram) zainteresowany uczestnictwem w Konkursie, celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie ma za zadanie spełnić (łącznie) następujące warunki:
 - a) wykonać Pracę Konkursową opisaną w ust. 2 poniżej **przy użyciu aparatu Fujifilm**; oraz:
 - b) dokonać zgłoszenia Pracy Konkursowej do udziału w Konkursie przez jej opublikowanie przez Uczestnika - w terminie opisanym w § 3 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu – wedle wyboru Uczestnika:
 - na profilu Uczestnika w Serwisie Instagram; lub/oraz:
 - na profilu Uczestnika w Serwisie Facebook.
2. Praca Konkursowa zgodnie z założeniami Konkursu stanowić powinna autorską **fotografię Uczestnika** (o dowolnej tematyce) **wraz z oznaczeniem marki Fujifilm Polska i hasztagiem #WybieramFujifilm (@fujifilmpolska i #WybieramFujifilm)**.
3. Praca Konkursowa zgłoszona do udziału w Konkursie w okresie przyjmowania zgłoszeń (§ 3 ust. 1 i 4 Regulaminu) uczestniczy w Konkursie, w tej Rundzie, w której została zgłoszona do udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 oraz ust. 10 poniżej.
4. Przesłanie przez Uczestnika Pracy Konkursowej przedstawiającej artystyczne wykonanie/wizerunek osoby/osób lub inny element umożliwiający jednoznaczną identyfikację danej osoby/osób jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że posiada on wszelkie zgody na rozpowszechnianie artystycznego wykonania/wizerunku osoby/osób

- prezentowanego w Pracy Konkursowej dla celów Konkursu, zgodnie z zapisami Regulaminu.
5. Uczestnik może zgłosić do udziału w Konkursie wyłącznie taką Pracę Konkursową, która nie narusza praw osób trzecich. Kategorycznie zabronione jest zgłaszanie do udziału w Konkursie Prac Konkursowych zawierających jakiekolwiek treści o charakterze bezprawnym, naruszających obowiązujące prawo, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających wulgaryzmy, treści pornograficzne, pochwalające faszyzm, nazizm, komunizm, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszające prawa innych osób, w tym autorskie prawa majątkowe oraz dane osobowe lub dobra osobiste osób trzecich. Naruszenie powyższych postanowień skutkuje dyskwalifikacją Uczestnika.
 6. Zgłoszenie Pracy Konkursowej przez Uczestnika na Konkurs oznacza udzielenie Zlecającemu niewyłącznej licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej przez Zlecającego, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz bez odpłatności w związku z informacjami o Konkursie na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na profilach marki w Serwisach Facebook, Instagram oraz pod domeną: <https://fujifilm-x.com/pl-pl/events/>, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i remitowanie w sieci Internet. Zlecający jest uprawniony do publikacji zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych w myśl postanowień zdania poprzedzającego.
 7. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Zlecający zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą wydania Nagrody - praw autorskich do nagrodzonej w Konkursie Pracy Konkursowej bez ograniczeń co do czasu i terytorium a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Laureat) przenosi na Zlecającego wszelkie prawa do nagrodzonej Pracy Konkursowej na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utrwalenie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego w dowolnych ilościach, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym w sieci Internet, nadanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i/lub bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalanie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej, korzystanie w celach reklamowych i marketingowych, nadanie w kinach, modyfikacja za pomocą wszelkich dostępnych technik, prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej w niniejszym ust.7. Laureat wyraża zgodę na dokonywanie przez Zlecającego lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek, aktualizacji, uzupełnień i innych modyfikacji Pracy Konkursowej, zwanych dalej „opracowaniami”. Wszelkie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe do opracowań Pracy Konkursowej dokonanych przez Zlecającego przysługiwać będą Zlecającemu. Laureat wyraża zgodę na korzystanie z opracowań i rozporządzanie prawami do opracowań przez Zlecającego na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej w niniejszym ust.7. Uznaje się, że wynagrodzenie za powyższe przeniesienie zawiera się w wartości otrzymanej Nagrody w Konkursie. Uczestnik upoważnia Zlecającego do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Zlecającego i jego następców. Na wniosek Zlecającego (Organizatora działającego na zlecenie Zlecającego) Laureat jest zobowiązany wydać Zlecającemu (w drodze wysyłki e-mail) Pracę Konkursową w stosunku do której Zlecający nabył autorskie prawa majątkowe oraz potwierdzić na piśmie rozporządzenie autorskimi prawami majątkowymi.
 8. W przypadku, gdy Praca Konkursowa zawiera artystyczne wykonanie lub wizerunek, Uczestnik zgłaszając Pracę Konkursową do udziału w Konkursie oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie odpowiednio artystycznego wykonania/wizerunku zawartego w tej Pracy Konkursowej na wszelkich polach eksploatacji określonych odpowiednio w ust. 6 – ust. 7 powyżej. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.

9. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia danej Pracy Konkursowej do Konkursu.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, tym w szczególności których Prace Konkursowe naruszają postanowienia ust. 5 powyżej lub biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisach.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im w danym Serwisie (Facebook/Instagram) powierzchni wirtualnej ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Uczestników w danym Serwisie jak również za ewentualne problemy z dostarczeniem bądź wyświetleniem Pracy Konkursowej związane z technicznymi aspektami użytkowania komputera lub telefonu komórkowego przez Uczestnika.

§ 6.

Tryb wyłonienia Laureatów

1. Spośród wszystkich Prac Konkursowych zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie (w obu Serwisach) w danej Rundzie w sposób zgodny z postanowieniami Regulaminu (§ 5 Regulaminu) Komisja Konkursowa wyłoni w terminie wskazanym w § 3 ust. 7 Regulaminu **3** (troje) Laureatów danej Rundy uprawnionych do otrzymania Nagrody przewidzianej w Konkursie.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureatów dokonując ocen Prac Konkursowych z uwzględnieniem takich kryteriów jak: oryginalność, kreatywność i pomysłowość Prac Konkursowych, walory artystyczne Prac Konkursowych. Laureatami zostaną wybrani Uczestnicy, których Prace Konkursowe w danej Rundzie w ocenie Komisji Konkursowej spełniają wymienione kryteria w najwyższym stopniu.
3. W przypadku, gdy do udziału w danej Rundzie zostanie zgłoszonych mniej Prac Konkursowych spełniających kryteria opisane w § 5 Regulaminu niż ilość oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie (danej Rundzie) Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Zlecającego.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są wiążące dla Uczestników Konkursu przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 7.

Nagrody

1. W Konkursie przewidziano łącznie **36** (trzydzieści sześć) identycznych Nagród, po **3** (trzy) Nagrody na daną Rundę, dla Laureatów wyłonionych przez Komisję Konkursową zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu, uplasowanych na miejscu od I-go do III-go w danej Rundzie Konkursu w postaci: voucher o wartości 100,00 zł brutto (z terminem ważności vouchera wskazanym na voucherze) do wykorzystania na stronie: www.foto.fujifilm.pl . W trakcie jednego zakupu wykorzystać można wyłącznie jeden voucher.
2. Nagrody w Konkursie (z dziedziny sztuki) z uwagi na ich wartość nie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem z tytułu nagród i wygranych – zwolnienie z opodatkowania na podstawie art. 21 ust 1 pkt 68 (względnie w zw. z pkt 68a) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 226, 232.).
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest **Zlecający**.

§ 8.

Powiadomienie o wygranej i wydanie Nagrody

1. Wyniki zostaną opublikowane w sposób i terminie wskazanym w § 3 ust. 7 – ust. 8 Regulaminu.
2. Ponadto, Laureat otrzyma powiadomienie o wygranej w wiadomości prywatnej odpowiednio w danym Serwisie (w przypadku gdy ustawienia prywatności profilu Laureata umożliwiają

- przesłanie przedmiotowej wiadomości) wraz z wnioskiem o przesłanie przez Laureata na dedykowany w tym celu adres e-mail Organizatora: wybieramfujifilm@os3.pl informacji i oświadczeń, o których mowa w ust. 3 poniżej.
3. Laureat winien skontaktować się z Organizatorem, w terminie 7 Dni roboczych od daty przekazania Laureatowi informacji o wygranej (ust. 2 powyżej) i podać dane wymagane celem wydania/dostarczenia Nagrody - imię, nazwisko, nazwa użytkownika, adres e-mail (zgodne z danymi Laureata prezentowanymi w Serwisie) i oświadczenie o treści (w przypadku Laureata niepełnoletniego oświadczenie winno być potwierdzone przez opiekuna prawnego Laureata):
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z udziałem w konkursie „#WybieramFujifilm” przez administratora danych osobowych - OS3 sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie. Wiem, że podanie danych osobowych jest dobrowolne oraz że mam prawo dostępu do moich danych, sprostowania moich danych, żądania usunięcia moich danych lub ograniczenia ich przetwarzania a także prawo zgłoszenia sprzeciwu względem dalszego przetwarzania moich danych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego”.
Podanie danych i złożenie oświadczenia jest dobrowolne, ale niezbędne dla wydania Nagrody.
 4. Kontakt Laureata z Organizatorem odbywa się drogą elektroniczną (e-mail: wybieramfujifilm@os3.pl) lub odpowiednio przez dany Serwis (Facebook/Instagram).
 5. Bezskuteczny upływ terminu opisanego w ust. 3 powyżej skutkuje utratą uprawnienia do Nagrody przez Laureata. W takim przypadku Nagroda niewydana ulega przepadkowi na rzecz Zlecającego przy czym Organizator w porozumieniu z Komisją Konkursową może wyłonić kolejnego Laureata.
 6. Nagrody w Konkursie zostaną wydane na adres e-mail Laureata podany przez niego zgodnie z ust. 3 powyżej, w terminie 5 Dni roboczych po przekazaniu przez Laureata informacji w myśl postanowienia ust. 3.
 7. Nagrody wydaje Organizator, który wydając Nagrodę może działać za pośrednictwem Zlecającego lub podwykonawców.
 8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.
 9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata błędnych danych do wydania Nagrody (w szczególności adresu e-mail).
 10. Nagrody wydawane są wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 9.

Dane osobowe

1. Na potrzeby dostarczenia i wydania Nagrody, Laureat uprawniony do jej otrzymania, zobowiązany będzie - zgodnie z postanowieniami § 8 ust. 2 - 3 Regulaminu - podać dane osobowe wymagane celem wydania Nagrody. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Nagrody. W celu wzięcia udziału w Konkursie, będą przetwarzane także dane Uczestników Konkursu podane przez Uczestnika odpowiednio w danym Serwisie (Facebook/Instagram). Przez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie wskazanych w zdaniu poprzednim danych osobowych w celach związanych z udziałem w Konkursie „#WybieramFujifilm” przez administratora danych osobowych – OS3 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z RODO i przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych.
3. **Administratorem danych osobowych jest Organizator tj. OS3 sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, 00-728 Warszawa, ul. Bobrowiecka 8.**
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy (Laureatów), rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Laureata również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu

- do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
6. Administrator informuje, że dane nie będą przekazywane poza EOG ani udostępniane organizacjom międzynarodowym a ewentualne udostępnienie danych podmiotom trzecim może mieć miejsce wyłącznie wówczas, gdy takie prawo lub obowiązek wynika z powszechnie obowiązujących przepisów.
 7. Administrator informuje, że dane mogą być przekazane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora, w tym Zlecającemu w zakresie (celu) koniecznym do wydania Nagród, rozpatrzenia reklamacji, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.
 8. Administrator informuje, że każda osoba, której dane Administrator przetwarza ma prawo do:
 - dostępu do danych;
 - sprostowania danych;
 - żądania usunięcia jej danych lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - zgłoszenia sprzeciwu względem dalszego przetwarzania danych;
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego;
 - przenoszenia danych
- Aby skorzystać z prawa do wniesienia skargi (artykuł 77 RODO), Uczestnik winien się skontaktować z Prezesem Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. Więcej informacji na stronie www.urzedu.gov.pl.
9. W sprawach związanych z danymi osobowymi można kontaktować się z Administratorem danych pod adresem pocztowym siedziby Administratora, podanym powyżej (OS3 sp. z o.o., 00-728 Warszawa, ul. Bobrowiecka 8) lub drogą elektroniczną na adres e-mail: odo@os3.pl.

§ 10. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie e-mail na adres e-mail: wybieramfujifilm@os3.pl lub w formie pisemnej listem poleconym pod adres siedziby Organizatora (00-728 Warszawa, ul. Bobrowiecka 8) przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od daty ostatecznego wydania Nagród (ostateczny termin wydania Nagród: 30.04.2025r.) z dopiskiem: Konkurs. „#WybieramFujifilm” (przy czym brak przedmiotowego dopisku nie stanowi przeszkody do rozpoznania reklamacji).
2. O zachowaniu terminu opisanego w ust. 1 niniejszego paragrafu decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami ust. 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-mail zwrotnego bądź listem poleconym.
6. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa do dochodzenia przez zainteresowanego roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu Konkursu jest dostępna na stronie internetowej pod domeną: <https://fujifilm-x.com/pl-pl/events/> oraz w profilu Zlecającego w Facebook (<https://www.facebook.com/FujifilmPoland>) i w biogramie profilu Zlecającego w Instagram (<https://www.instagram.com/fujifilmpolska/>), zgodnie z postanowieniami § 1 ust. 3 Regulaminu a także w siedzibie Organizatora oraz Zlecającego.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.

3. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jej przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

Organizator

Data publikacji: 15.04.2024r.